


	Bases del concurso Logotipo del congreso	CONGRESO 2010
---	---	--------------------------

CONCURSO PRO LOGOTIPO DEL 14º CONGRESO DE ISAAC

Organiza:	Comité organizador del Congreso 2010	
Patrocina:		

BASES

- 1- La última semana de julio de 2010 se celebrará en Barcelona el Congreso bienal de ISAAC, sobre Comunicación Aumentativa y Alternativa (CAA). El comité organizador convoca un concurso para la elaboración del logotipo del mismo bajo el título “Barcelona Communicating Worlds”.
- 2- En este concurso podrán participar personas usuarias de un sistema aumentativo de comunicación (SAC en adelante), o grupos de personas donde uno o más de sus miembros utilice un SAC (asociación, grupo clase, grupo de amigos, centro, etc.)
- 3- Los trabajos presentados habrán de ser inéditos. La Técnica de elaboración del logotipo es libre, aunque debe presentarse en soporte digital. Debe acompañarse de una memoria que explique como se ha elaborado y que justifique/explique el diseño.
- 4- El trabajo se presentará con seudónimo por correo electrónico a concursologos@gmail.com . Los datos de identificación se enviarán a datospseudonimologo@gmail.com , habrán de constar los siguientes datos de el autor o autores: - Nombre y apellidos - Edad - Centro – etc.

	Bases del concurso Logotipo del congreso	CONGRESO 2010
---	---	--------------------------

5- En el campo “asunto” o “tema” del correo electrónico debe constar solo el seudónimo.

6- El plazo máximo de presentación de los trabajos será el día 30 de junio de 2008. No se admitirán trabajos entregados fuera de plazo.

7- Los criterios de valoración que se tendrán en cuenta son: - Originalidad del Diseño - Calidad artística - Adecuación del mensaje transmitido: Referencia a la temática tratada en el Congreso. – Referencia al eslogan del congreso: *Barcelona Communicating Worlds*.

8- El premio por el dibujo ganador será:

- Una licencia del software de comunicación **Communicate InPrint**, y un **ordenador portátil**, donación de la empresa **BJ Adaptaciones** y de **Toshiba** respectivamente para este concurso.
- la asistencia gratuita para el ganador al congreso de 2010. En caso de ser un grupo, para dos representantes del mismo, uno de los cuales como mínimo deberá ser un usuario de SAC. (Incluye la presentación del logotipo en una comunicación)

9- El dibujo ganador y los finalistas se harán públicos el día 15 de julio: se publicará el resultado en la web de ISAAC y también se comunicará por correo electrónico a todos los concursantes.

10- La participación en el concurso implica la aceptación de la totalidad de estas bases. Barcelona, 1 de marzo de 2008

11- Anexos a las bases

- Documentación divulgativa sobre el congreso y la CAA
- Webs de interés:

Web de ISAAC: <http://www.isaac-online.org>

Web de ESAAC: <http://www.esaac.org/>